首先我们可以把用户分为两类：

1. 电视机顶盒用户

此类用户的特点是输入工具的局限性较大，一般为电视遥控器或是电视机顶盒遥控器，只能输入数字，较难输入字符或者其他符号；

所需的内容推荐多为电视节目相关；

1. IM通信工具（如MSN）用户

此类用户一般的是手机或是电脑的平台上使用IM通信工具，键盘的存在是这类用户有很全面的输入能力，包括数字、中文字符、英文字符、其他各类符号；

所需的内容推荐种类繁多，取决于用户当时的应用需要；

以上两种用户的输入方式不同会直接影响到后续用户接口、处理的设计

 为电视机顶盒用户，可以提供以下两种服务：

1. 用户主动查询

此种查询方式是用户主动调出查询窗口，此窗口内容推荐的形式可以为以下格式：

1 —————————————————— 体育类

2 —————————————————— 新闻类

3 —————————————————— 娱乐类

4 —————————————————— 。。。。。。等

每一个类中还可以有更小的子类可供选择，用户通过按遥控器上的数字按键选择感兴趣或是需要推荐的节目类型

任务流程为

前端捕获字符串——接受字符串并且直接链接到数据库——数据库操作——返回推荐内容

此处的业务逻辑很简单，只需得到数字在按特定索引至数据库进行查询，但数据库的组成形式还待定

1. 程序主动推荐

此种查询是在用户没有主动调出查询窗口，前端程序主动收集用户收看信息，形成一定格式的信息流，内涵用户的个人信息，收看习惯等数据传送至业务逻辑处理，业务逻辑为每一个用户创建一个专有的文件管理这些信息，主动学习用户的兴趣所在，并在需要推荐的时候可以从数据库中调取相关节目

为IM通信工具的用户

最主要的功能是支持自然语言的查询，即前端完成信息获取，并向业务逻辑传送信息，业务逻辑完成理解自然语言的任务并提取相关信息，并向数据库中查询。